10 ПРАВИЛ ХОРОШЕГО ТЕКСТА👇🏻  
(на сайт, в соцсети, на любимую PRO.Культуру, для сценария - неважно)  
  
✍🏻1. ПИШИТЕ ПРОЩЕ!  
Долой витиеватые обороты и "деревянные" канцеляризмы "является", "данный", "реализовано", "имеет место быть" и иже с ними! Давайте писать живым, интересным языком? Мы за ясные мысли в виде коротких предложений - без двусмысленности и многочисленных запятых - заодно и не надо будет думать, куда их ставить 😉  
  
✍🏻2. НЕ БУДЬТЕ "КАПИТАНОМ ОЧЕВИДНОСТЬ"!  
Не говорите в тексте о том, что все и так знают. "Александр Пушкин - великий русский поэт..." - это лишнее, гораздо лучше и интереснее рассказать о Пушкине то, что не "проходили" в школе. Несите людям новые знания, новую пищу для размышлений.  
  
✍🏻3. РАЗВИВАЙТЕ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ ТЕКСТА  
Вернитесь к теме, к заголовку. Проверьте каждое предложение - соответствует ли? Помогает ли раскрыть главную мысль? Нет ли пустых фраз, от которых вполне можно избавиться?  
  
✍🏻4. ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ДИНАМИЧНЫМ!  
Нельзя, чтобы читатель уставал от чтения! Лучше всего чередовать длинные предложения с короткими, а длинные делить (лучше знаками : и - ). И не забывайте про смысловые абзацы - они тоже не должны быть слишком длинными (но и частить по одной фразе не стоит!).  
  
✍🏻5. ИЗБАВЛЯЙТЕСЬ ОТ "ШТАМПОВ"!  
Помните, все эти клише: "судьбоносный момент", "злой рок", "яркие впечатления" - а сколько ещё подобных словосочетаний многие и не замечают в речи! Между тем в нашем языке есть очень ёмкие, образные и выразительные слова - покопайтесь в памяти или словаре 😊  
  
✍🏻6. ЯСНЫЙ СМЫСЛ  
Убирайте пассивный залог и безличные предложения. Грешите ли вы таким: "были проведены мероприятия" или "были вручены подарки"?.. Да наверняка бывает! 😈А насколько понятнее и легче звучит: "мы провели...", "они вручили.."!  
  
✍🏻7. ФАКТЫ - И НИЧЕГО КРОМЕ ФАКТОВ!  
"Множество мнений...", "Мероприятие шло долго" и прочие расплывчатые фразы заменяйте конкретикой: статистикой, фактической информацией - пусть выраженная мысль станет наглядной, понятной и полезной.  
  
✍🏻8. КОРОТКИЕ ГЛАГОЛЫ ПОМОГУТ ТЕКСТУ "ЛЕТАТЬ"!  
Как часто Вы пишете что-то вроде "осуществить продление книг" вместо "продлить"? Или "реализовать проведение мероприятия" вместо "провести"? Кстати, такие неудобоваримые сочетания слов - признак "канцелярской" речи - а значит, скучного текста.  
  
✍🏻9. НЕОБЫЧНЫЕ ОБРАЗНЫЕ СРЕДСТВА.  
Мы - библиотекари 😉 Пора обогащать словарный запас не только наших "подопечных", но и свой собственный! Долой избитые метафоры, сравнения и эпитеты! Давайте искать новые ассоциации, находить звучные, интересные слова!  
  
✍🏻10. ЧИТАЙТЕ ТЕКСТЫ ВСЛУХ!  
Так проще заметить "неудобно" построенную фразу, разного рода корявости, повторы и прочие ошибки. А лучше прочитать текст другому человеку - хоть коллеге! Свежий взгляд всегда необходим: вдруг появятся новые правки, а то и идеи?  
  
❤Интересных вам, живых и полезных текстов!